

Master in
Programmazione e
Controllo di Gestione
III Edizione

Ottobre 2016



Il master in breve

A cosa servono gli strumenti di programmazione e controllo?

Sono tecniche di analisi dei dati che vi permettono di spezzare la complessità aziendale e analizzare nel dettaglio i risultati prodotti. Aiutano a capire, ad esempio, qual è il costo aziendale del vostro prodotto, **dove si generano costi**, come controllarli e dove sono consumate le risorse, come **valorizzare i risultati raggiunti** e come controllare gli obiettivi.

A chi è rivolto il master?

Il corso è rivolto a chi si occupa di governare e analizzare i costi e risultati dell'azienda: dirigenti, personale amministrativo, commerciale e a chi già si occupa di programmazione e controllo. Non occorre alcun livello di preparazione specifica.

Come è strutturato il master?

Il corso è strutturato in 8 giornate, distribuite nell'arco di 3 mesi. Le giornate di lezione si terranno il giovedì, a Milano, nella sede di Federlegno Arredo Eventi spa e prevedono una parte di lezioni teoriche sui principi di funzionamento dei sistemi di programmazione e controllo, e una parte di realizzazione pratica delle conoscenze acquisite.

Quanto costa il master?

Il master è interamente finanziabile tramite voucher Fondimpresa (se l'azienda è già aderente). È possibile acquistare moduli separati (per i costi specifici vedere il programma dettagliato), oppure tutto il master: in questo caso il prezzo pieno è di 2.400€, ma iscrivendosi in anticipo si godrà di uno sconto del 10%; per il secondo iscritto della stessa azienda è previsto uno sconto del 50% sull'intera quota.

Premessa

Nel nuovo millennio, le aziende, nella quasi totalità dei settori, hanno visto restringere i propri margini operativi e aumentare esponenzialmente il proprio grado di complessità strutturale, come conseguenza di un contesto ambientale sempre più caratterizzato da variabilità ed incertezza, accentuata concorrenza su scala globale, corsa alla riduzione dei prezzi e scarsità delle risorse a disposizione.

Tutto ciò vuol dire una sola cosa: **il modo di fare azienda è cambiato**. Nel contesto attuale, il ricorso a tecniche di governo aziendale evolute può fare la differenza tra crescere, sfruttando le opportunità e gli spazi aperti dalla crisi, o soccombere.

Per le aziende diviene sempre più critica la necessità di guardare avanti, adottando un approccio strategico che ottimizzi l'utilizzo delle risorse e minimizzi i rischi e le minacce provenienti dall'ambiente esterno. Diventa, cioè, indispensabile conoscere sé stessi e i propri obiettivi e dotarsi di adeguati programmi di azione per raggiungerli, governando non più soltanto i processi operativi e produttivi ma anche quelli organizzativi, amministrativi e finanziari, al fine di perseguire la creazione di valore in condizioni di elevata incertezza.

L'Area Programmazione e Controllo di Gestione diventa, pertanto, centrale in qualsiasi azienda, come insieme di strumenti in grado di:

- fornire informazioni precise e dettagliate sulla struttura aziendale e sui risultati conseguiti;
- coadiuvare nel percorso di definizione della strategia aziendale e di traduzione della strategia in azione;
- attivare meccanismi di controllo direzionale per il controllo economico ed esecutivo delle performance aziendali;
- risolvere tensioni e momenti di squilibrio finanziario;
- adeguare struttura e processi organizzativi a necessità e finalità aziendali;
- facilitare un eventuale passaggio generazionale, creando l'infrastruttura informativa e di controllo necessaria per governare l'azienda con un approccio razionale e anticipatorio.

Obiettivo del Percorso è fornire gli strumenti per l'implementazione di un sistema di controllo direzionale ed operativo in azienda. La seconda edizione del master in Programmazione e Controllo di gestione consentirà di **realizzare** gli strumenti di controllo dei quali si ha più necessità.

Le lezioni sono strutturate in modo da sviluppare in classe e durante il corso le applicazioni pratiche del Controllo di Gestione, che potranno essere utilizzate direttamente in azienda: durante il master potrà essere realizzato e personalizzato il programma di controllo di gestione, capendo le logiche del suo funzionamento e implementandolo direttamente sulla specificità aziendale. Al mattino si approfondirà la parte teorica dei sistemi di programmazione e controllo, mentre al pomeriggio si lavorerà praticamente sulla loro applicazione in azienda.

Al termine del Percorso, sarete quindi in grado di:

- progettare ed implementare un sistema di contabilità analitica e controllo dei costi;
- impostare i budget operativi e finanziari;
- misurare e valutare i risultati conseguiti dall'azienda, a livello globale e parziale, e i relativi scostamenti rispetto ai valori previsionali;
- misurare e valutare le performance delle risorse aziendali.

MODULO 1

Cosa sono e a cosa servono i sistemi di programmazione e controllo nelle aziende del Legno-Arredo

- Differenti approcci al governo aziendale
- L'attività di direzione d'impresa
- L'importanza della programmazione, del controllo della gestione e dei suoi risultati
- L'approccio situazionale per la predisposizione della struttura del sistema di programmazione e controllo
- Gli obiettivi del controllo direzionale
- Le ambientazioni più ricorrenti
- La struttura informativa, la struttura organizzativa e il processo del controllo direzionale
- Gli attori del controllo direzionale

Durata

Una giornata

Date, orari e sede

20 ottobre 2016 dalle 9:30 alle 17.30

Presso la sede di Federlegno Arredo Eventi SpA, Foro Buonaparte 65 Milano

Docente

Massimo MEMMOLA

MODULO 2

L'analisi dei costi e dei margini di commessa/prodotto a supporto delle decisioni

- I diversi criteri di analisi a supporto delle decisioni di gestione operativa e di gestione strategica
- Classificazione dei costi
- Il margine di contribuzione e il suo utilizzo nel processo decisionale
- La strutturazione di un conto economico in configurazione direct costing (semplice ed evoluto)
- Direct Costing versus Variable Costing
- La Break-Even Analysis e il suo utilizzo a fini decisionali

- Il calcolo del grado di Leva Operativa e il suo utilizzo a fini decisionali
- L'impiego delle informazioni economiche nelle decisioni di gestione operativa tipiche

Durata

Una giornata

Date, orari e sede

27 Ottobre 2016 dalle 9:30 alle 17.30

Presso la sede di Federlegno Arredo Eventi SpA, Foro Buonaparte 65 Milano

Docente

Paola BROCCO

MODULO 3**La contabilità analitica per centri di costo e l'analisi del costo pieno aziendale**

- Le logiche e gli strumenti per l'applicazione del full costing (calcolo a costo pieno) a base unica e a base multipla
- Strutturazione di una contabilità per centri di costo
- La fase di localizzazione dei centri di costo
- La fase di attribuzione dei costi ai centri di costo
- La fase di allocazione dei centri di costo
- La fase di imputazione dei costi diretti e indiretti agli oggetti finali di calcolo
- La scelta delle basi di ripartizione nella impostazione di un sistema di full costing

Durata

Due giornate

Date, orari e sede

3 e 10 Novembre 2016 dalle 9:30 alle 17.30

Presso la sede di Federlegno Arredo Eventi SpA, Foro Buonaparte 65 Milano

Docente

Massimo MEMMOLA

MODULO 4

L'Activity-Based Costing e la Gestione per Processi in Azienda

- La metodologia Activity-Based Costing: definizione e finalità
- I vantaggi di un sistema ABC rispetto ai sistemi di Cost Accounting tradizionali
- Il concetto di attività. Il concetto di transazione.
- Criteri di progettazione di un sistema ABC e modalità di funzionamento
- La mappatura delle attività aziendali per identificare le determinanti dei costi e del valore per il cliente
- Come misurare le performance dei processi: a) l'identificazione e l'impiego dei *resource-driver*; b) l'identificazione e l'impiego degli *activity-driver* e dei *cost-driver*;
- La strutturazione degli Activity-Cost Pool
- Come correlare i costi di attività alle diverse tipologie di prodotti, di clienti e di servizi
- Come utilizzare l'Activity-Based Costing a supporto di interventi di *cost reduction* e di miglioramento del valore
- Come attribuire i costi aziendali alle risorse e ai fenomeni che ne sono la causa principale e come determinare gli obiettivi di miglioramento da conseguire (Activity-Based Management)

Durata

Una giornata

Date, orari e sede

17 Novembre 2016 dalle 9:30 alle 17.30

Presso la sede di Federlegno Arredo Eventi SpA, Foro Buonaparte 65 Milano

Docente

Massimo MEMMOLA

MODULO 5

Sistemi di budgeting, reporting e analisi degli scostamenti

- Definizione e finalità del budget
- Il master budget; il sottosistema dei budget operativi; il budget di conto economico

- Presupposti per la realizzazione di un efficace sistema di budgeting
- La definizione degli obiettivi aziendali come punto di partenza del budgeting
- Dalla costruzione dei budget commerciali a quella dei budget di produzione
- L'impostazione e lo sviluppo del budget dei costi di struttura
- Il consolidamento dei budget operativi
- La costruzione e l'utilizzo del budget economico attraverso l'integrazione dei diversi budget operativi
- La predisposizione dei budget finanziari:
 1. il budget degli investimenti;
 2. il budget di tesoreria;
 3. il budget fonti e impieghi.
- Tecniche per la mensilizzazione dei budget finanziari
- I collegamenti tra budget economico e budget finanziario
- Predisposizione del budget patrimoniale e sua correlazione contabile con il budget finanziario
- La fase di consolidamento dei budget e chiusura del processo di budgeting
- Come costruire il sistema di reporting più adatto
- La strutturazione dei report e le relazioni con il sistema di contabilità analitica
- La strutturazione dei report e le relazioni con il sistema di budget
- La costruzione del sistema dei costi standard (diretti e indiretti)
- Verifica dei risultati e analisi degli scostamenti

Durata

Tre giornate

Date, orari e sede

24 Novembre, 1 e 15 Dicembre 2016 dalle 9:30 alle 17.30

Presso la sede di Federlegno Arredo Eventi SpA, Foro Buonaparte 65 Milano

Docenti

Gianluca BUCCARELLA, Matteo CAMPAGNA

Il costo dell'intero Master è pari a 2.400 euro
Le iscrizioni all'intero Master che perverranno entro il 30 settembre 2016 beneficeranno di uno sconto del 10%.
Per ogni ulteriore iscritto appartenente alla stessa azienda sarà applicato uno sconto del 50% sull'intera quota.
Tutto il Master è finanziabile tramite i voucher Fondimpresa (per aziende già aderenti).

RIEPILOGO CALENDARIO

- **20 Ottobre 2016**
- **27 Ottobre 2016**
- **3 Novembre 2016**
- **10 Novembre 2016**
- **17 Novembre 2016**
- **24 Novembre 2016**
- **1 Dicembre 2016**
- **15 Dicembre 2016**

SCHEDA ISCRIZIONE

DATI PARTECIPANTE

NOME E COGNOME *	
INDIRIZZO E LOCALITA' AZIENDA *	
E-MAIL *	
TELEFONO *	
CELLULARE	
FAX	
RUOLO AZIENDALE *	

DATI FATTURAZIONE

RAGIONE SOCIALE *	
SOCIO * <input type="checkbox"/>	NON SOCIO * <input type="checkbox"/>
TEL *	
PARTITA IVA *	
CODICE FISCALE *	

DATI CORSO

TITOLO CORSO *			
DATA INIZIO *		DATA FINE *	
PREZZO PIU' IVA *			

MODALITA' ISCRIZIONE

L'iscrizione avviene inviando via mail questa scheda, completa nei campi obbligatori contrassegnati (*) all'indirizzo formazione@federlegnoarredo.it ed effettuando il pagamento secondo le modalità sotto indicate prima dell'inizio del corso.

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il versamento della suddetta cifra verrà effettuato tramite bonifico bancario intestato a: Federlegno Arredo Eventi Spa, Banca Popolare di Sondrio IT19C0569601600000006892X38

PRIVACY: ai sensi del D. Lgs. 196/03 e successive integrazioni e modifiche, informiamo che il trattamento dei dati personali indicati, effettuabile anche con l'ausilio di mezzi elettronici esterni, è diretto esclusivamente all'attività di Federlegno Arredo eventi SpA. I dati personali non saranno diffusi e comunicati se non per il raggiungimento della finalità di Federlegno Arredo Eventi SpA. All'interessato del trattamento in esame è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 D. Lgs. 196/03. Vedi l'informativa completa sul sito www.federlegno.it.

Luogo, data.....FIRMA.....